

DieA50

15

MICHAEL KLIGER
52, *President & CEO*
MYTHERESA

Als Neiman Marcus 2014 Mytheresa übernahm, dachte man sich: Das war's! Aber: im Gegenteil. Michael Klinger hat den Münchner *e-tailer* so nach vorne gebracht, dass er bald die halbe Umsatzmilliarde knackt. Um den ewigen Rivalen Stylebop ist's derweil ein bisschen stiller geworden.

16

DIRK SCHÖNBERGER
53, *Global Creative Officer*
MCM

Und jetzt das! MCM, das spürt dieser Modemacher genau, kann man wieder zu einem deutschen Louis Vuitton machen, beziehungsweise zu einem südkoreanischen. Seine Adidas-Erfahrung wird helfen: Trendbewusstsein, internationale Orientierung, Zusammenarbeit mit Stars – all das hat er drauf. Wir sind gespannt!

17

SERHAT ISIK, 33 &
BENJAMIN ALEXANDER HUSEBY, 40
Fashion Collective
GMBH

Erst dachte man: Wie schräg sind die denn? Jetzt weiß man: Die meinen es ernst! GmbH ist längst kein Geheimtipp mehr. Das Modemodell kreuzt Normalmode und Konzeptkunst. Und das darf man mindestens von einer Berliner Marke erwarten!

18

THOMAS LOHR
38, *Photographer*

Er geht ganz nah dran – und steht gleichzeitig über den Dingen. Mehr kann man sich von einem Modefotografen nicht wünschen. Thomas Lohr ist über *iD*, *Another* und andere zur *Vogue* aufgestiegen. Gut so, denn die Modefotografie braucht dringend neue Perspektiven.

19

INGO WILTS
54, *Chief Brand Officer*
HUGO BOSS

Der erste Move war so gar nicht nett. Kaum kam Ingo Wilts wieder zu Boss, war Chefdesigner Jason Wu draußen. Aber es musste wohl sein. Seit Werner Baldessarini hatte kein Designer bei Boss so viel institutionelle Macht: Wilts ist auch im Vorstand. So ist es leichter, die Linien auf Linie zu bringen.

20

CHRISTIANE ARP
57, *Editor-in-Chief*
VOGUE GERMANY

Wir stellen uns das als Horror-Job vor. Dauernd kommen von Condé Nast aus New York und London irgendwelche Ansagen und dauernd modern Modeleute, dass die deutsche *Vogue* nicht innovativ genug sei. Christiane ARP, eine hervorragende Stylistin, moderiert das alles zurückhaltend, aber unachgiebig. *Munich style* halt.

21

LENA HARDT
23, *Model*

Ach, Lena! Unser *bro* Eckhart Nickel hat sogar schon mal eine Eloge auf sie als Frankfurterin geschrieben, obwohl sie aus Köln kommt. Lena Hardt ist wirklich *versatile*. Jetzt hat sie einen Exklusivvertrag bei Paco Rabanne. Und nur wer sich an den Alten erinnert, könnte glauben, dass das nicht cool ist.

22

OLIVER REICHERT
48, *CEO*
BIRKENSTOCK

Dieser Mann lässt nichts anbrennen. Über die Kooperation mit Rick Owens mag man denken, was man will: Aber Oliver Reichert hat die Marke aus dem Westerwald *hot* gemacht. Und im Kampf gegen Produktfälschungen legte er sich sogar mit Amazon an. Gut, dass die deutsche Mode einen solchen Kämpfer hat.



23

EVA GÖDEL
40, *Model Agent & Founder*
TOMORROW IS ANOTHER DAY

Wer kennt schon die Managerinnen der Models? Eva Gödel ist sogar die Erfinderin von Models. Ihre Agentur Tomorrow Is Another Day hat sich über wenige Jahre zum besten Ausstatter großer Häuser und wichtiger Magazine hochgearbeitet. Man sollte sie also kennen.

24

ANITA TILLMANN
47, *Managing Partner*
PREMIUM GROUP

Modemessen in Deutschland waren meist langweilig. Igedo? *You name it!* Anita Tillmann hat alles umgekrempelt, mit Premium, Seek, FCG ... Jetzt hat die so energische wie stilbewusste Managerin die Mehrheit an ihrer Firma verkauft und will nach Übersee. In Amerika haben sich zwar schon einige Deutsche erhoben. Aber ihr ist wirklich alles zuzutrauen.

25

SHEILA SINGLE
35, *Fashion Editor*
PURPLE MAGAZINE

Ihr Name ist reine Poesie, mit indisch-schwäbischem Klang. Aber die toll aussehende Stylistin kann auch ganz andere Töne anschlagen. Bei *Purple*, dem schon so lange so wichtigen Magazin aus Paris, ist sie Fashion Director – mit krassen Modestrecken, besten Beziehungen und einer trotzdem weiterhin kritischen Haltung gegenüber dem Zeitgeist.

26

CHRISTINA AHLERS
45, *CEO*
YOLANDA ZOBEL
44, *Artistic Director*
COURRÈGES

Okay, Ahlers & Zobel sind vielleicht noch nicht *the German* Duffy & Jacobs oder Bergé & Saint Laurent, aber ein deutsches, weibliches Duo aus Geschäftssinn und Kreation bei einem französischen Label – das ist einmalig in der Branche. Christina Ahlers war über zehn Jahre bei Acne Studios bevor sie Anfang 2018 CEO bei Courrèges wurde, kurz danach kam Zobel als Designerin dazu, die vorher – Überraschung – ebenfalls bei Acne angestellt war. Zusammen sollen sie die Marke wieder aufpolieren. Kein einfacher Job. Es schadet also nicht, wenn man perfekt aufeinander eingespielt ist.

27

ANNA BLESSMANN
45, *Artist & Founder*
A_PLAN_APPLICATION

Es gibt schlechtere Entrees als den Segen von Virgil Abloh, der Anna Blessmann darin bestärkt haben soll, ihr Label vergangenes Jahr zu starten. Und das kreative Umfeld könnte auch sonst deutlich schlechter sein: Die in Berlin geborene Bildhauerin Blessmann ist mit dem legendären Peter Saville verheiratet. Ihre *System Wardrobe* besteht aus zeitlosen, funktionellen Teilen, ohne Logos, ohne anderen Schnickschnack – *designed to last*. Blessmann selbst benutzt angeblich sogar die gleiche Teekanne seit 20 Jahren.

